



# PROJEKT VÆKST GENNEM **VIDEN OG INNOVATION**

– OM VÆKST I MINDRE VIRKSOMHEDER

## Baggrunden:

Baggrunden for projektet er en idékonkurrence, som Vejle Amts Regionale Arbejdsmarkedsråd har udskrevet, med det formål at styrke vækst og innovation i mindre virksomheder.

## Projektets mål er

- at sikre vækst og styrke mindre, nyetablerede virksomheders konkurrenceevne og fremtidsmuligheder
- at nedbryde eksisterende barrierer for innovation hos etablerede iværksætter virksomheder
- at skabe målbare resultater i form af produktudvikling, beskæftigelse og omsætning
- at udvikle og formidle nye innovationsværktøjer til brug for kommende iværksættere.

## Innovation

Innovation er for os en proces, hvor vi skaber nye måder at tjene penge på.



## Flotte resultater og konkret udbytte

38 virksomheder har deltaget i det 2-årige projekt "Vækst gennem viden og innovation".

## Langt de fleste deltagere oplever:

- at forløbet har udviklet og forbedret deres lederskab
- at de har fået brugbare værktøjer til fornyelse og innovation
- at deres hverdag er blevet mere effektiv

## Udbyttet er helt konkret:

- 90% af de deltagende virksomheder har helt eller delvist gennemført et konkret innovativt projekt
- 70% af de deltagende virksomheder har helt eller delvist udviklet et nyt forretningsområde/produkt/marked/proces m.m.
- 85% af de deltagende virksomheder har helt eller delvist opsøgt og anvendt nye videnskilder

## Virksomhederne

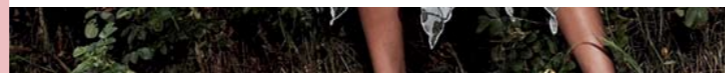
Virksomhederne kommer fra vidt forskellige brancher. Der er f.eks. en murer, en anlægsgartner, en minkavler, en storentreprenør og en designer. Andre ledere kommer fra bl.a. en VVS forretning, en døgninstitution, en silomontagevirksomhed, en IT virksomhed, et taginddækningsfirma, et foderstoffirma og et bådebyggeri med flere.

Fagligheden spænder vidt, og virksomhederne har derfor også meget forskellige behov. Nogle har haft behov for at få tilført ny teknologi, nogle har haft behov for nye arbejdsgange, mens andre har haft behov for nye produktionsmetoder eller åbninger til nye markeder.

Kendetegnende for virksomhederne er, at de alle har eksisteret i mindre end 4 år, at de har fra 3 til 30 medarbejdere, og de skal i gang med et udviklingsforløb, hvor der er behov for nye værktøjer og ny viden.



Modetøj fra Line Hawaleschka



## Projektets indhold

### Individuel ledertræning

Alle ledere indgår i et målrettet udviklingsforløb i Effektiv Personlig Produktivitet®, som er et internationalt anerkendt ledertræningsprogram fra Leadership Management International (LMI).

### Huskonsulenter

En certificeret konsulent fra LMI kommer ud i virksomheden som en personlig sparringspartner og giver kvalificeret modspil og holder den enkelte deltager til ilden gennem hele forløbet.

### Netværksmøder

Alle ledere indgår i et tværfagligt netværk, hvor der udveksles viden og erfaringer, innovation og aktuelle ledelsesudfordringer.

## Lederen som innovations- skaber

Gennem seks modulopbyggede kursusafiteter får deltagerne viden, værktøjer og metoder samt en projektskabelon til at udvikle og gennemføre deres egen ide. Ledelse er et gennemgående tema i alle moduler.

### Individuelt innovations- projekt

Den enkelte leder gennemfører et konkret udviklingsprojekt i virksomheden, som medvirker til udvikling og bedre indtjening.

### Inspirationsmøder

- Hvordan kan en professionel bestyrelse fremme og hæmme vækst og innovation?
- Ledelse og beslutninger 2007
- Er ledelse vejen til overlevelse mod 2012?
- Medarbejderudvikling = Fremtidens investering



## Projektets værktøjer

### Huset – en kunde & kompetenceanalyse

I løbet af projektperioden er der udviklet et analyseværktøj, som lederne kan bruge til at synliggøre, hvor de er stærke, og hvor de skal udvikle nye kompetencer og søge ny viden.

## Deltagernes dilemmaer og forhindringer

I mindre virksomheder findes en række barrierer for at kunne gennemføre ønskerne om at anvende ny viden og ny teknologi i et innovativt miljø. Én af de største barrierer er tiden og mangel på de rette folk til opgaverne.

Men også økonomien spiller ind, når der skal afsættes ressourcer til f.eks. produktudvikling. Endelig spiller medarbejdernes kompetencer og motivation ind, ligesom en understøttende organisation og struktur er nødvendig.



“Forløbet har været udbytterigt, at få afklaret holdningerne om, hvor firmaet skal bevæge sig hen i fremtiden”

- Klaus Nielsen, Confect A/S

“Vi er blevet mere kendte i området med mange opgaver til følge!”

- Murermester Bent Olsen



### De bedste resultater opnås ved:

- At tage 100% afsæt i virksomhedens hverdag
- At foretage en forventningsafstemning fra start
- At arbejde handlingsorienteret, resultatorienteret og målbart
- At vise forståelse og respekt for virksomhedernes udgangspunkt og daglige udfordringer
- At anerkende værdien af tværfaglige netværk
- At skabe ejerskab til processerne
- At forankre projektets idé gennem virksomhedens eget innovative projekt
- At tilbyde en personlig sparringspartner som holder den enkelte til ilden
- At skabe overblik og struktur i den overordnede projektledelse - medfører overblik hos den enkelte deltager

“Uddelegeret produktionsansvar og er blevet bedre til at kommunikere ved bl.a. at sætte fokus på det sociale element og på medarbejderudvikling”

- Jess Robert, Perfom A/S

“Jeg har fået en hel masse økonomisk indsigt og har lært en masse om at stifte et selskab. Jeg er også blevet meget stærkere i et professionelt team og har lært at være strategisk. Det er en personlig sejr!”

- Line Hawaleschka

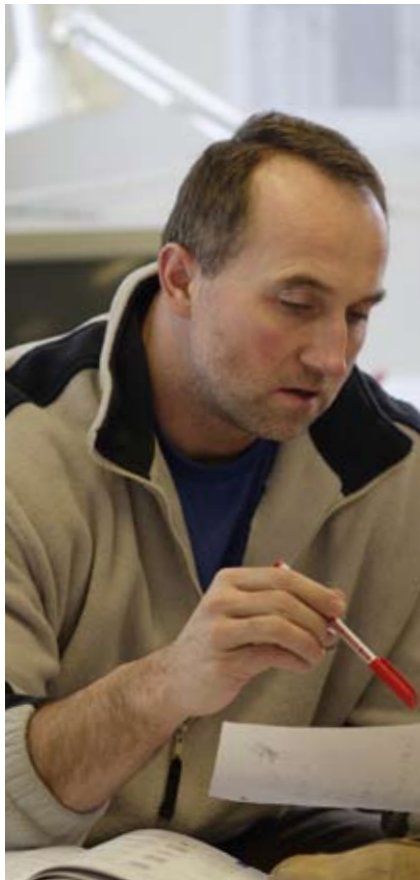
“Vi har lavet plan for tilpasning af virksomheden til nyt forretningsfokus og anden fysisk placering, - og etableret egen produktion i Argentina!”

-Ole og Anders Børresen, BB Sailing I/S

“Kommunikationen i virksomheden er blevet markant forbedret. Der er ansat en sekretær, så skrivebordet er mere “ryddet”!

- Jørgen Sejer, Nutrio A/S





### Vil du vide mere?

Udviklingsprojektet er et samarbejdsprojekt mellem Videncenter for Innovative Processer på Vitus Bering Danmark i Horsens og konsulentfirmaet Evabeth Mønster, Bredsten.

Den daglige projektleder er Evabeth Mønster, som har inddraget netværkskonsulenter til at dække de individuelle sparringsmøder i den enkelte virksomhed og som tovholdere for netværksgrupperne.

University College - Vitus Bering Danmark har stået for kurset Lederen som innovations-skaber, medens analysefirmaet Incondia har varetaget de personlige test og analyser i forløbet.

[www.vitusbering.dk](http://www.vitusbering.dk)



**Hanne Bundgaard**  
Projektansvarlig  
tlf.: 7625 5000



**Evabeth Mønster**  
Projektleder  
Tlf.: 7588 4022



**Flemming Olsen**  
Incondia  
Tlf.: 8636 5659





Tekst og redigering: Hanne Marie Knudsen, [www.KnudsenSyd.dk](http://www.KnudsenSyd.dk),  
Layout: Ingelise Staadsen Petersen,  
Afdelingen for Information og  
Markedsføring, Vitus Bering Danmark,  
juni 2007.

DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER



Den Europæiske Socialfond

UNIVERSITY COLLEGE  
VITUS BERING DANMARK



Udgivet 2007 af University College - Vitus Bering Danmark, Chr. M. Østergaards Vej 4, 8700 Horsens. [uc@vitusbering.dk](mailto:uc@vitusbering.dk)  
DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER. Den Europæiske Socialfond. Projektet er støttet af midler fra Mål 3, 2005 – 2007.